

## Tendencias y perspectivas del turismo de sol y playa en Marruecos. El caso de la región Tánger-Tetuán

### *Perspectives and trends of sun and beach tourism in Morocco. The case of Tangiers-Tetouan region*

José Antonio López Sánchez\*, Manuel Arcila Garrido\*\*  
y Adolfo Chica Ruiz\*\*\*

#### JUSTIFICACIÓN Y METODOLOGÍA

El artículo que se presenta analiza el turismo en Marruecos en los últimos años. Somos conscientes que en la actualidad el turismo del país alauita es muy atractivo debido a la apuesta que han realizado las autoridades marroquíes a través de diferentes planes turísticos para su desarrollo (Tresserras, 2003). En esta misma línea podemos decir, que hablar de Marruecos, es sinónimo de hablar del turismo tradicional que ha venido dándose en las ciudades imperiales, pero en la actualidad es comenzar también a hablar del turismo de sol y playa, del turismo rural, del turismo cultural, etc. (Ezaidi *et al.*, 2007). Cuando un europeo se plantea, desde la aparente seguridad de las sociedades occidentales, un acercamiento a la realidad marroquí lo primero que brota a su mente es «la primavera árabe» y la inseguridad que ésta produce, pero a poco que se conozca o que se realice un análisis del contexto marroquí se observa una situación bien distinta.

---

\* Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, Universidad de Cádiz (joseantonio.lopez@uca.es).

\*\* Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Cádiz (manuel.arcila@uca.es).

\*\*\* Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Cádiz (adolfo.chica@uca.es).

En este sentido se pretende analizar la realidad del sector turístico en la región del norte de Marruecos desde diferentes perspectivas. Primero se profundiza en las actividades turísticas de Marruecos y como se está transformando la región y por ende, la cultura de los pueblos que la habitan, el paisaje, la forma de relacionarse y la cultura. Posteriormente se analiza la evolución turística en la última década centrandó la cuestión en los planes que han servido para su desarrollo. Por último se plasma cómo ha evolucionado el turismo de sol y playa en la región Tánger-Tetuán concretando algunos ejemplos en la zona de Cabo Negro y su repercusión territorial.

El turismo en la última década es, y posiblemente seguirá siendo en el futuro, un elemento omnipresente en este territorio con grandes posibilidades y potencialidades de desarrollo, siempre y cuando, se desarrolle de manera sostenible y no se esquilmen los recursos existentes (Saigh, 2005). De hecho existen poderosas razones para pensar que Marruecos, dentro del sector turístico del sur del Mediterráneo, tiene un gran potencial, aun por desarrollar, sobre todo si se considera como oferta particular, diferenciada y de calidad (Humbert, 2009).

En la actualidad tanto las autoridades políticas, que tienen responsabilidad en el sector turístico, como los empresarios están intentando potenciar un turismo en Marruecos caracterizado por estancias en un entorno natural, cultural y económico en las que el cliente disfruta de una experiencia auténtica —aún sin contaminar— donde la cultura y el medio juegan un papel primordial (Héctor, 2003). Esta oferta básica tradicional deberá apoyarse y desarrollarse en una complementaria, inexistente en la actualidad, que ayude al turista a elegir este destino.

Este trabajo, por su peculiaridad, se encuadra dentro de una doble temática: en primer lugar el análisis de la planificación turística del reino de Marruecos en las últimas décadas y en segundo lugar la plasmación de las políticas turísticas marroquíes en la región Tánger -Tetuán centrándonos en el caso de la costa atlántica desde Tánger hasta Tetuán. En ambos apartados se analiza la importancia del desarrollo turístico y su repercusión en la sostenibilidad territorial.

Para la realización de este texto han sido fundamentales los trabajos realizados dentro del marco del proyecto Ibn Battouta<sup>1</sup>. No podemos obviar que

---

<sup>1</sup> «Ibn Battouta: Programa de formación e información de sostenibilidad turística para la región Tánger-Tetuán» comenzó en 2008 y su plazo de ejecución es de cuatro años. En él participan grupos de investigación de las universidades de Cádiz —España— y Abdelmalek Essadi —Marruecos— cuyos miembros pertenecen a distintas disciplinas: geografía, biología, geología, historia, estadística, economía y turismo.

no existe un gran número de obras referidas a esta temática en particular, ni datos estadísticos desagregados, por lo que nos hemos visto obligados a realizar un exhaustivo trabajo de búsqueda de fuentes básicas a veces de difícil consecución. Por ello en este artículo se plantea la hipótesis de que el turismo de sol y playa va a desarrollar un crecimiento exponencial en los próximos años. En este contexto es necesario articular los mecanismos de gestión mínimos que contribuyan a mitigar los posibles impactos territoriales que este modelo turístico provoca. Por lo tanto esto nos llevará a estudiar la situación actual de la actividad turística en Marruecos, la planificación y políticas turísticas emanadas del gobierno marroquí y por último, las características del turismo de sol y playa en la región septentrional del reino alauita y su impacto en el litoral. Apreciando, de este modo, la importancia que tiene desarrollar una planificación turística para lograr una posible alternativa al modelo económico tradicional sustentado en el sector primario pero cada vez más compensado por las aportaciones que realiza el sector turístico a la economía regional y nacional.

#### LA SITUACIÓN DEL TURISMO EN MARRUECOS

El turismo es una actividad consolidada en Marruecos. Con unos seis millones de dólares de ingreso por turismo internacional en 2009 se sitúa como el primer país del Magreb y el segundo del Mediterráneo africano según la OMT (2010). Los potenciales recursos naturales y culturales lo proyectan como una futura potencia turística de la región. Pero a pesar de estas expectativas es necesario ordenar el crecimiento de la actividad para evitar los impactos negativos del turismo tradicional, principalmente el de sol y playa, y mejorar la oferta orientada al turismo extranjero y nacional. Para ello, entre otras líneas de actuación, es sustancial el conocimiento de todos los sectores implicados en la actividad y la participación en la planificación y en la gestión de todos los agentes, incluyendo a los ciudadanos que son los principales receptores de la actividad.

La primera característica de la estructura turística de Marruecos es el peso específico que tienen los turistas de procedencia internacional siendo casi del 78% del total de pernoctaciones habidas en 2009<sup>2</sup> (OMT, 2010). Esta proporción ha ido descendiendo en la última década ya que a principios del siglo XXI

---

<sup>2</sup> Como ejemplo en el caso de España el peso de las pernoctaciones de turistas extranjeros ronda el 60%.

los turistas internacionales significaban más del 80%. Este descenso puede ser explicado por un lado por la mejora relativa del nivel de vida de la población marroquí y por otro por el retroceso de las visitas internacionales provocadas por la percepción de inseguridad de los países árabes y la recesión económica de los principales países de origen del turismo marroquí. Este es un elemento a tener en cuenta debido al comportamiento sociológico de la sociedad árabe ante el turismo sol y playa. A pesar de ello cada vez más se puede ver a la población marroquí, mujeres y hombres, disfrutando del sol y del mar<sup>3</sup>.

TABLA 1  
EVOLUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES POR NACIONALIDAD

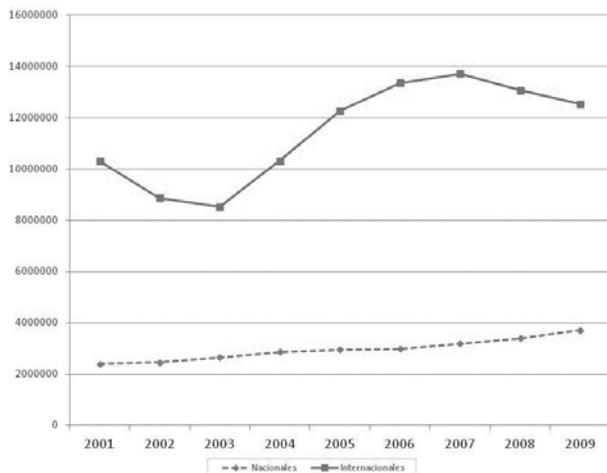
	2001	%	2005	%	2009	%	Var % 2001-2009
Nacionales	2.402.104	18,9	2.956.100	19,4	3.717.778	22,9	54,8
Internacionales	10.293.123	81,1	12.259.489	80,6	12.520.803	77,1	21,6
Total	12.695.227	100	15.215.589	100	16.238.581	100	27,9

Fuente: elaboración propia a partir de datos del Ministerio de Turismo de Marruecos, 2011.

Pero la evolución y la distancia entre ambas tipologías de turismo se observa con mayor nitidez en el gráfico evolutivo de las pernoctaciones en la última década. En él se detectan tres momentos diferenciados: una primera fase que abarca desde 2001 a 2003 donde se percibe un ligero descenso provocado por la repercusión de los atentados de las Torres Gemelas en Nueva York; un segundo momento de aumento hasta el 2007 donde se recuperan y se superan los datos del 2001 y por último una nueva fase de descenso hasta la actualidad provocado por la situación de crisis económica de los países emisores y por «la primavera árabe».

<sup>3</sup> A pesar de esta normalización del uso de las playas, los comportamientos en horarios e instrumental es todavía muy diferente del observado en las playas de los países externos al mundo árabe. Estas diferencias se hacen aún patentes entre los usuarios marroquíes e internacionales. También se puede percibir un uso distinto entre las playas urbanas como la de Tánger o Martil en la región Tánger-Tetuán, y las playas no urbanas aprovechadas por *resort* y urbanizaciones turísticas.

FIGURA 1  
NÚMERO DE PERNOCTACIONES POR NACIONALIDAD



Fuente: Ministerio de Turismo de Marruecos, 2011.

Estas afirmaciones se ratifican con el estudio de las tasas de ocupación hotelera de la última década donde marcan los tres periodos anteriormente descritos —de 2001 a 2003, de 2003 a 2006 y de 2007 a la actualidad— (OMT, 2005, 2006 y 2007 a y b). Es necesario destacar que la tasa de ocupación de 2009 es inferior en 7 puntos a la conseguida en 2001, y que solo en 2006 se alcanzó una tasa superior.

TABLA 2  
EVOLUCIÓN DE LA CAPACIDAD DE ALOJAMIENTO  
Y LA TASA DE OCUPACIÓN

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Nº camas	97.001	102.097	109.615	119.248	124.270	133.230	143.269	152.927	s/d
Tasa ocupación	48	42	39	43	47	49	48	45	41

Fuente: elaboración propia a partir de datos del Ministerio de Turismo de Marruecos, 2011.

Por todo ello parece interesante centrarnos en las características del turismo internacional. Si se analiza tanto las cifras de llegadas de turistas como de ingresos alcanzadas en las últimas décadas se aprecia un aumento exponencial del número de personas que visitan el país, pasando de los dos millones y medio de turistas a más de nueve en 2010 según la OMT (2011), que significa un incremento del 115%. De igual manera los ingresos se han multiplicado por cuatro desde 1995 hasta 2010. También es interesante destacar el mayor peso de Marruecos en la cuota turística del continente africano pasando en el número de llegada del 13% a mediados de la década de los noventa a casi el 19% de la actualidad. Hay que indicar que en la primera década del siglo XXI el peso del turismo marroquí ha crecido en cuatro puntos en relación al número de llegadas pero ha perdido posición relativa con respecto al montante de ingresos por dicha actividad. Esta circunstancia es esencial que sea tenida en cuenta por las autoridades competentes.

TABLA 3

## EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES E INGRESOS POR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN MARRUECOS

	Llegadas (en miles)	Cuotas %	%Ingresos (en millones \$ USA)	Cuotas %
1995	2.602	12,9	1.304	16,2
1999	3.824	14,2	1.960	17,4
2002	4.303	s/d	2.646	s/d
2003	4.552	14,8	3.221	22,4
2004	5.477	s/d	3.924	s/d
2005	5.843	15,9	4.617	21,5
2006	6.558	16,1	5.967	24,5
2007	7.408	16,7	7.181	25,7
2008	7.879	16,9	7.168	23,6
2009	8.341	18,2	6.557	22,7
2010	9.288	18,8	6.720	21,2
Variación 1995/1999 (%)	46,9	1,3	50,3	1,2
Variación 2002/2010 (%)	115,8	4,0	153,9	-1,2
Variación 1995/2010 (%)	256,9	5,9	415,3	5,0

Fuente: elaboración propia a partir de datos de la OMT, 2008 (a) y el Observatorio Turístico de Marruecos, 2011.

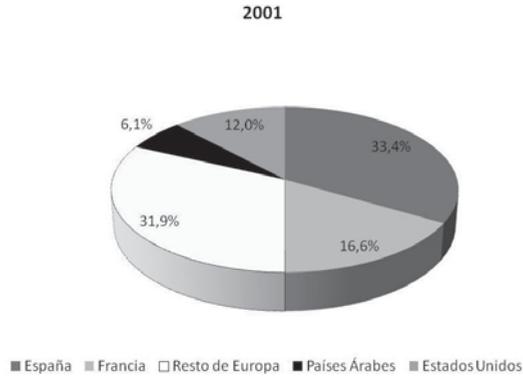
En este somero análisis de la nacionalidad de los turistas internacionales se observan tendencias muy distintas en función del país de procedencia. Así los turistas españoles ocupan el primer lugar durante la última década, un peso que se ha acentuado en los últimos años significando en 2008 casi el 45% del total de turistas internacionales (OMT, 2009 a y b). Francia también ha aumentado su presencia turística en Marruecos al contrario del resto de países europeos que pierden peso en este mismo periodo como se observa en los gráficos posteriores. Dentro de ellos destaca Alemania que ha disminuido la afluencia de turistas tanto en valores absolutos como porcentuales. Por último, también es reseñable la evolución del turismo estadounidense que ha descendido a más de la mitad entre 2001 y 2008 pasando de más del 12% a principio del periodo a menos del 4% en 2008.

TABLA 4  
TURISTAS EXTRANJEROS POR NACIONALIDADES EN MARRUECOS

Nacionalidad	2001	2007	2008	Var % 07/08
España	77.344	138.205	147.063	6
Francia	38.443	71.589	76.605	7
Reino Unido	21.622	28.984	28.040	-3
Países Árabes	14.233	18.185	17.902	-2
Alemania	18.200	15.252	14.618	-4
Estados Unidos	27.707	13.468	12.232	-9
Portugal	8.249	12.166	12.024	-1
Italia	7.000	7.875	10.545	34
Holanda	4.564	8.367	7.662	-8

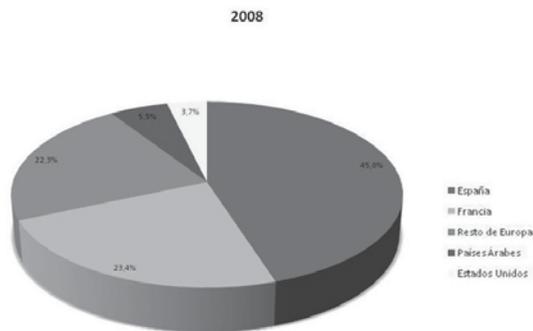
Fuente: elaboración propia a partir de datos del Observatorio turístico y Ministerio de Turismo de Marruecos, 2010.

FIGURA 2  
PORCENTAJE DE LOS TURISTAS INTERNACIONALES  
POR NACIONALIDAD EN 2001



Fuente: Observatorio Turístico y Ministerio de Turismo de Marruecos, 2011.

FIGURA 3  
PORCENTAJE DE LOS TURISTAS INTERNACIONALES  
POR NACIONALIDAD EN 2008



Fuente: Observatorio Turístico y Ministerio de Turismo de Marruecos, 2011.

## POLÍTICA TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO EN EL NORTE DE MARRUECOS

**Antecedentes de la política turística en Marruecos**

Marruecos ha optado por el turismo como sector estratégico para lograr un desarrollo socio económico. Esta línea de trabajo se inició en 1965<sup>4</sup> cuando el Ministerio de Turismo apostó por el desarrollo del sector. Desde entonces la administración ha intentado reglamentar y estructurar<sup>5</sup> el sector. Actualmente el esfuerzo se encamina hacia la calificación y la ordenación del territorio en cuatro zonas prioritarias: Tánger; Al-Hoceima; Restinga Smir (Tetuán) y Agadir.

El turismo marroquí dentro de los grandes circuitos internacionales ha quedado constreñido tradicionalmente a la tipología de turismo cultural anclado en las rutas tradicionales, que incluyen el eje Marrakech-Fez-Meknes —las llamadas villas imperiales— combinadas con un turismo de aventura tanto en los desiertos, como en los oasis del sur del país y de la cordillera del Atlas. Sin embargo hasta el siglo XXI, la política turística marroquí ha obviado el potencial turístico que ofrecen sus costas, tanto en la vertiente atlántica como en la mediterránea.

La única excepción a esta política ha sido la realizada en la ciudad de Agadir, que fue reconstruida a raíz del terremoto que la destrozó totalmente en 1960 y que tras su reconstrucción se desarrolló un incipiente turismo internacional, alemán y británico, basado en los recursos de sol y playa. Alcanzando cierto grado de desarrollo durante la década de 1980-1990 y que fue copado por los grandes *tour* operadores europeos.

**Una apuesta por la planificación, el «Plan Estratégico Visión 2010»**

Conscientes de la relevancia del sector turístico como eje prioritario del desarrollo económico marroquí, las autoridades están llevando a cabo diversas actuaciones (Inspection Régionale de l'Amenagement du Territoire et de l'Environnement Tanger-Tétouan, 2011). El año 2001 marcó un punto de inflexión

---

<sup>4</sup> En la década de los setenta es cuando el Estado crea la Oficina Nacional Marroquí de Turismo (ONMT) y la Caja de Depósito y de Gestión (CDG), iniciándose un incipiente desarrollo del sector con la construcción de las primeras unidades hoteleras. El sector se benefició de inversiones específicas (1973, 1983, 1993) que le otorgaron una serie de ventajas fiscales.

<sup>5</sup> En 1965, la capacidad hotelera rondaba las 14.708 camas homologadas. Tras estas iniciativas esta capacidad ha ido creciendo a un ritmo que de 1960 a 1973 fue de 2.000 camas por año; entre 1973 a 1985 de 2.500 anuales, 4.000 camas por año en el periodo 1985-1992 y 2.000 camas anuales en el periodo 1993-2000.

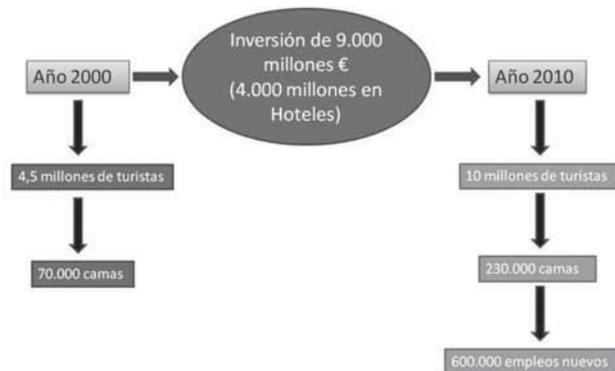
para su actividad turística con la elaboración de un plan estratégico denominado «Visión 2010». Un ambicioso plan concertado entre el gobierno y los profesionales del sector cuyo objetivo era dar un impulso al turismo marroquí centrado en tres ejes de actuación:

1. Renovación de los hoteles.
2. Creación de un sector profesional debidamente formado.
3. Desarrollo del turismo de sol y playa mediante la puesta en marcha del llamado «Plan Azur», consistente en la construcción de seis complejos turísticos en seis playas del litoral marroquí.

Marruecos tiene importantes recursos naturales y un gran patrimonio cultural, según Bernal *et al.* (2011), pero el «Plan Azur» optó por un desarrollismo rápido, de masas y agresivo con el medio basado en el modelo de sol y playa tradicional cuyo principal objetivo era alcanzar los 10 millones de turistas para el año 2010, lo que supondría prácticamente duplicar el número de turistas que recibía Marruecos en el 2001. El objetivo fundamental del Plan ha sido desarrollar la oferta hotelera y aumentar el número de llegadas de turistas internacionales (figura 4).

El «Plan Estratégico Visión 2010» pretendía movilizar todos los recursos públicos y privados alrededor de una serie de objetivos comunes, sustentados en seis pilares: producto, transporte aéreo, marketing y promoción, organización institucional, formación y el medio ambiente —aunque éste último no se tiene demasiado en consideración—.

FIGURA 4  
OBJETIVOS DEL «PLAN ESTRATÉGICO VISIO 2010»



Fuente: elaboración propia.

El desarrollo de estos seis temas prioritarios tiene como objetivos cubrir el déficit estructural del sector turístico marroquí planteando su desarrollo a través de ayudas públicas<sup>6</sup>. El primer tema se relaciona con el producto hotelero. Se ha pretendido multiplicar por tres la capacidad de alojamiento turístico de Marruecos para alcanzar las 230.000 camas. Asimismo se proyectó reequilibrar y diversificar la tipología turística existente para basarse a partir del 2010 no solo en el turismo cultural de las ciudades imperiales sino también en el turismo de sol y playa, el turismo cultural y el turismo rural. El segundo trata de la mejora de los recursos humanos para ello se pretendía formar a 70.000 profesionales, hecho que no se ha conseguido. El tercer punto aborda el desarrollo y la mejora de las infraestructuras aéreas. En cuarto lugar proyecta mejorar la imagen exterior de Marruecos a través de campañas de *marketing*. En los últimos meses este aspecto se ha visto afectado negativamente por la «primavera árabe». En relación con el medio ambiente se apuesta por mejorar la acogida, la calidad de los servicios y la animación, pero nada se menciona sobre la conservación del patrimonio natural existente. Por ello pensamos que este plan apuesta por un desarrollo rápido del sector que, sin lugar a dudas, traerá consecuencias económicas positivas a corto plazo para el desarrollo de la sociedad de la región del norte de Marruecos, pero en cambio, adolece de una verdadera política de sostenibilidad turística, que pasará una factura medioambiental a largo plazo a las generaciones futuras (Hilali, 1995). Por último, se desarrolla por primera vez una política relacionada con la organización institucional. Esta organización se estructura en una doble vertiente; por un lado teniendo presente todos los aspectos relacionados con el sector público y por otro, como catalizador de las diferentes empresas e instituciones privadas con el objetivo de alcanzar los postulados planteados en el «Plan Visión 2010».

Con todo, el «Plan Azur» es un programa que pretende la colaboración entre el sector público y el privado y que se caracteriza por la cesión de terreno público al sector privado a un precio inferior a su valor en el mercado. A cambio la empresa privada se compromete a la realización de las infraestructuras necesarias para su posterior urbanización. Del mismo modo, la empresa se compromete a realizar las infraestructuras necesarias para conectar los complejos turísticos con las infraestructuras del Estado —conexión a la red estatal de carreteras, distribuidor de agua, electricidad, teléfono, saneamiento—.

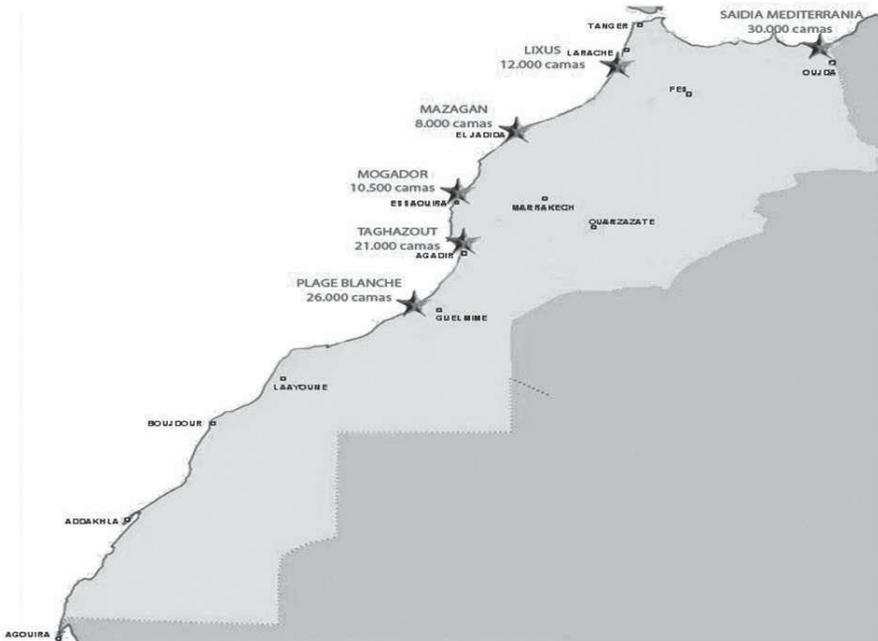
---

<sup>6</sup> Las ayudas públicas que están propiciando estas inversiones son las denominadas «Fondo Hassan II para el Desarrollo Económico y Social».

Dentro de estas acciones también se contempla la venta de terrenos por los inversores a los operadores hoteleros, inmobiliarios, de ocio... aunque el valor de los terrenos para la construcción de hoteles lo determina el Estado<sup>7</sup>.

Por primera vez en el país alauita se presentaba una estrategia prospectiva con una visión a largo plazo, dotada económicamente y en cierta medida planificada. El Estado consciente del potencial del sector turístico declaró al turismo como una prioridad económica a escala nacional. Por lo tanto, se pretendía hacer competitivo a Marruecos como destino turístico. Los lugares prioritarios para el desarrollo del turismo de sol y playa son los que aparecen reflejados en la figura 5.

FIGURA 5  
ESTACIONES INCLUIDAS EN EL «PLAN AZUR»



Fuente: Ministerio de Turismo y de Artesanía, 2008.

<sup>7</sup> El Estado, a través del «Plan Azur», concede una serie de ventajas a los inversores. De hecho al inversor hotelero se le subvenciona parte del suelo y con exoneración de impuestos.

TABLA 5  
PROGRAMAS DE DESARROLLO TURÍSTICO CONTEMPLADO  
EN EL «PLAN AZUR»

Destino	Saidia	Tagahazout	Mazagan	Lixux	Mogador	Playa Blanca
Inversor	Fadesa	Colony Capital Satocan	Kerzner CDG Samed/Mamda	Thomas/Piron	Thomas/Piron	Fadesa
Capacidad en camas	30.000	21.000	7.600	12.000	10.600	30.000
Fecha inicio de la obra	Abril 2004	Enero 2007	Junio 2007	Febrero 2006	Junio 2006	Septiembre 2008
Inversión	952 Mill. €	1.059 Mill. €	538 Mill. €	447 Mill. €	415 Mill. €	1000 Mill. €
Apertura	Enero 2009	Diciembre 2009	Fin 2009	2010	Fin 2009	2012

Fuente: elaboración propia a partir de documentos del Ministerio de Turismo y Artesanía y el Observatorio de Turismo de Marruecos, 2008.

El segundo pilar del «Plan Visión 2010» y paralelo al desarrollo del «Plan Azur» es el «Plan Mada'In», cuya puesta en marcha se sustenta en los «Planes de Desarrollo Regional Turístico (PDRT)» donde participaron de forma conjunta diferentes instituciones —el gobierno central, los gobiernos regionales, las comunas y los consejos regionales de turismo—. Su objetivo principal es la reactivación y revalorización del turismo cultural en Marruecos. Se trata, por tanto, de potenciar y extender los destinos tradicionales a otras zonas que tienen gran cantidad de recursos y que por sus atractivos poseen posibilidades de desarrollo turístico. Entre los destinos destacan: Agadir, Tánger, Tetuán, Fez, Ouarzazate / Zagora y Casablanca. Así el plan se desarrolla sobre dos principios básicos:

1. Apostar por un posicionamiento diferenciado.
2. Realizar acciones de promoción de aquellos elementos socioculturales que se consideran singulares.

FIGURA 6  
METODOLOGÍA DEL «PLAN MADA'IN»



Fuente: elaboración propia.

A partir de 2007 las autoridades marroquíes adoptaron una estrategia global para potenciar una oferta turística basada en el turismo urbano y cultural. Asimismo, se reforzó el «Plan Mada'In» con el desarrollo de los PDRT de Tetuán-Tamuda Bay, Ouarzazate-Zagora y Rabat et Meknes.

TABLA 6  
PROGRAMA DE LOS PDRT

Programa	Firma de Convenio	Nuevas Zonas Turísticas	Camas añadidas	Fecha de funcionamiento
PDRT Fez	Nov.2005	Ouisslane/Oued Fez/ Medina de Fez	5.000	2014
PDRT Casablanca	2006	City Center/Marina/ Rehabilitación de la Medina	10.000	2012
PDRT Agadir	2007	Founty/Taghazout/ Bensergao	33.000	2015
PDRT Tánger	en espera	Ghandouri/Tánger City Center, Reconversión del Puerto, equipamiento cultural	2.200	2012

Fuente: elaboración propia a partir de datos del Observatorio de Turismo de Marruecos, 2011.

Por otro lado, el «Plan Biladi» busca promover el turismo nacional para ello se proyectó la construcción de las infraestructuras necesarias —siete estaciones o complejos turísticos que tienen previsto terminarlás este año 2012—.

TABLA 7  
CARACTERÍSTICAS DE LAS ESTACIONES DEL «PLAN BILADI»

	Superficie media/apart.	Precio por noche/apart.
Residencias hoteleras verticales	60 a 70m <sup>2</sup>	18 a 38 €
Résidences hoteleras horizontales (pueblo de vacaciones)	70 a 80m <sup>2</sup>	27 a 45 €
Camping con normas internacionales		9 a 13 €
Residencial	80m <sup>2</sup>	
Animación, comercio y ocio	Restaurantes, terrenos deportivos, juegos de niños, comercios, piscinas...	

Fuente: elaboración propia a partir de datos del Ministerio de Turismo y Artesanía, 2008.

Por último dentro del «Plan Azur» también se despliegan una serie de medidas para promocionar el turismo rural. Esta tipología turística basa su existencia en la necesidad de mantener unas condiciones medioambientales aceptables ya que su desarrollo se fundamenta en el legado histórico recibido y se sustenta en un frágil equilibrio cultural y ambiental con el entorno.

Marruecos para desarrollar el turismo rural ha desarrollado una serie de normas recogidas en el País Acoge Turístico (PAT). Con el PAT<sup>8</sup> se busca que

<sup>8</sup> Características del PAT:

- Zona geográfica limitada y con gran entidad territorial y cultural.
- Deben presentar curiosidades naturales, humanas y culturales.
- Se comprometen a disponer de equipamientos turísticos: alojamiento, restauración y señalización turística.
- Animación específica.
- Voluntad de participar en el desarrollo turístico por parte de los actores locales —población local, políticos, ONG s, profesionales...—.

los turistas descubran las zonas rurales del país a través de circuitos e itinerarios establecidos donde se muestra la forma de vida tradicional de los núcleos rurales. De hecho, para que un territorio tenga el reconocimiento oficial de región turística es necesario que cumpla algunos de los aspectos que aparecen en los PAT. Para ello, es preciso el apoyo de la población local y que las autoridades locales presenten un proyecto donde se constata la importancia del turismo rural para dicha población. El plan fija dos grandes líneas de actuación:

- PAT nuevos: se desarrollan en zonas donde la actividad del turismo rural era inexistente o escasa como son Chefchaouen, Ifrane, Immouzer Ida Outanane.
- PAT a consolidar: son zonas donde la actividad turística tiene cierta tradición como son las zonas del Alto Atlas, el desierto de Errachidia, Ouarzazate y Zagora.

Un elemento común, en toda estrategia marroquí para el desarrollo del sector turístico, es que no existe una planificación medioambiental global, sino lo que prima es el desarrollo de las infraestructuras hotelera, sin que se constaten planteamientos claros de sostenibilidad. Igualmente, las líneas de acción que contempla presentan carencias respecto al análisis del mercado nacional para averiguar cuáles son las necesidades y las demandas del turista marroquí, y del mismo modo, se observan estas mismas deficiencias respecto al mercado internacional. Esto indica la escasa importancia que el sector empresarial y el Estado otorgan a la sostenibilidad, en cambio, se apuesta por un desarrollo económico a cualquier coste.

- 
- Casa del País: es el centro de acogida y de recepción del PAT. Se trata de un edificio donde tendrá lugar la recepción de los visitantes, donde se les facilitará la información turística necesaria, los circuitos, etc. Es decir, donde se efectúan todas las acciones relacionadas con el PAT. Por lo tanto, Casa del País es donde se ubica físicamente la acogida, la gestión, la organización y el funcionamiento del PAT sobre el territorio.
  - Asociación del País: es la entidad que se ocupa de gestionar la Casa del PAT. Se encarga del funcionamiento y la inversión que se realiza en el PAT. Su órgano rector está constituido por profesionales del sector turístico, ONG, representantes de la administraciones públicas, autoridades locales...
  - Carta de calidad y *Label* del País: cada PAT tiene que girar sobre una temática determinada, norte Rif Mediterráneo; desierto interior; desierto Atlántico; cascadas y lagos del medio Atlas; naturaleza y montañas de la región centro (región de Fez); etc.

## EL TURISMO DE SOL Y PLAYA EN LA REGIÓN TÁNGER - TETUÁN

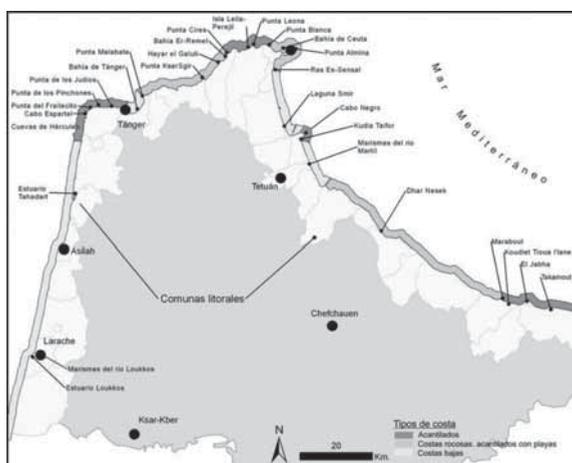
La actividad turística en la región Tánger-Tetuán (RTT) es de relevante importancia para la economía regional. En base a ello, y a lo largo de la segunda mitad del siglo XX, se crea la industria turística regional, estando la mayor parte de la planta hotelera de la RTT dirigida al turismo masivo de sol y playa.

La privilegiada situación geográfica de la región Tánger-Tetuán la convierte en un espacio idóneo para la oferta turística de sol y playa. La región tiene 375 kilómetros de costas distribuidos entre el Atlántico y el Mediterráneo, playas de arena dorada y blanca intercaladas con zonas acantiladas; un clima suave durante todo el año —con una temperatura media entre 14 y 18 grados—; precipitaciones medias de 800 milímetros al año; con una insolación anual muy similar a la de provincia de Cádiz y un diversificado patrimonio socio-cultural y histórico; son factores que han favorecido su atracción turística.

Las características granulométrica y mineralógica son muy favorables para el baño. La pendiente del intermareal y la estabilidad de la trasplaya hacen a las playas adecuadas para la instalación permanente de servicios. La estabilidad de las playas favorece el baño durante todo el año. Las condiciones del oleaje no son peligrosas para el baño.

FIGURA 7

## TIPOLOGÍA DE COSTA EN LA REGIÓN TÁNGER-TETUÁN



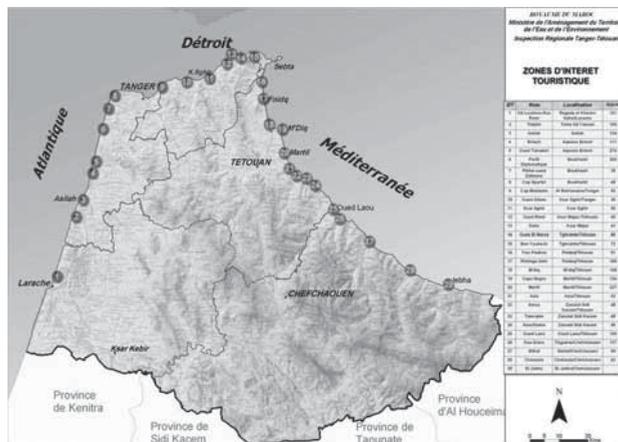
Fuente: Azzariohi, 2010.

Atendiendo a las características tipológicas de la línea de costa se presentan multitud de áreas adecuadas para la actividad turística de sol y playa, entre las que se pueden destacar (Wahbi, 2007):

- Ras R'mel: ubicada en la margen derecha de la desembocadura del río Loukkos, ofrece un paisaje atractivo por la presencia próxima de un bosque y una playa de arena, que se extiende a lo largo de 3 km de longitud.
- Cabo Espartel: situada al oeste de la ciudad de Tánger entre esta y el cabo Espartel, conectando el Atlántico con el Mediterráneo. Al sur del Cabo, una serie de playas de arena, relativamente bien conservadas, salpican el paisaje acantilado.
- Asilah: es una de las áreas más consolidadas de la costa atlántica. Destaca por la cantidad y calidad de sus playas que se extienden a lo largo de 5 km y con una anchura que oscila entre los 70 y 100 metros.
- Ksar Sghir: situada a medio camino entre Tánger y Tetuán por la carretera de la costa. Es un área con una reputación turística bien ganada. Se caracteriza por situarse al final de la rambla de Ksar Sghir, que se plasma en una hermosa playa de más un kilómetro de longitud y unos 100 metros de anchura cercana a una zona boscosa.
- Cabo Negro y Marina Smir: área situada entre Castiilejo y Martíl caracterizada por playas de arena fina que predominan en toda la línea de costa con zonas de gran belleza paisajística como la de Cabo Negro.
- Stihat: situada en la costa de la provincia de Chefchaouen, se extiende por unos 3 km de playa situada en la desembocadura de la rambla Thighissas, de gran belleza paisajística.
- Oued Lau: sin duda, la más importante de toda la costa sur de Tetuán. Se extiende a lo largo de 5 km y se compone por una arena gris con presencia de guijarros.

Con esa estructura territorial la apuesta por el turismo de sol y playa de las autoridades regionales y nacionales es evidente. Así las 29 zonas declaradas como zonas de interés turístico de la región Tánger-Tetuán por el Ministerio de Gestión del Territorio, de las Aguas y el Medio Ambiente se localizan en la zona costera desde Larache a Chefchaouen.

FIGURA 8  
ZONA DE INTERÉS TURÍSTICO DE LA REGIÓN TÁNGER-TETUÁN



Fuente: Ministerio de Gestión del Territorio, de las Aguas y el Medio Ambiente, 2007.

La oferta global de la región Tánger-Tetuán es de 260 establecimientos de diferentes tipologías de alojamiento con una capacidad total de 18.819 camas, de las cuales 8.530 pertenecen a 64 hoteles de distintas categorías. La región Tánger-Tetuán tiene el 16,8% de los establecimientos hoteleros nacionales — independientemente de la categoría— y 14,7% de la capacidad hotelera del país. Estos establecimientos se concentran en Tánger y Tetuán distribuidos por los dos principales núcleos urbanos y las zonas costeras más demandadas para uso turístico.

Se puede afirmar que el turismo de sol y playa abarca cerca del 95% de las plazas de alojamiento hotelero de la región. En efecto, a excepción de las 566 camas que ofrecen los hoteles de Chefchaouen, prácticamente toda la oferta de la región se sitúa en los primeros 20 km de costa.

Si analizamos los datos por prefecturas y provincias destaca la insuficiente oferta hotelera en Larache con sólo establecimientos de una y dos estrellas. Igualmente destacable es su reducida presencia en la provincia de Chefchaouen siendo un territorio con grandes posibilidades turísticas sobre todo aquellas actividades orientadas a la oferta de cultura y de naturaleza, y también con una fachada costera importante aunque alejada de la capital de la provincia.

TABLA 8  
NÚMERO DE HOTELES CLASIFICADOS POR NÚMERO DE ESTRELLAS

	Chefchaouen	Larache	Tánger	Tetuán	Total región
1 Estrella	2	1	9	5	17
2 Estrellas	2	2	8	4	16
3 Estrellas	1	-	10	9	20
4 Estrellas	1	-	4	3	8
5 Estrellas	-	-	2	1	3
<b>Total</b>	6	3	33	22	64

Fuente: elaboración propia a partir de datos del Haut Commissariat au Plan, 2007.

Más del 50% de todos los hoteles de la región se concentran en Tánger que se eleva al 86% si se incluye a Tetuán. En sentido contrario el número de hoteles en Larache no llega a representar el 5% de toda la región. Es importante resaltar la reducida cifra de hoteles de cinco estrellas, sólo tres establecimientos en toda la región concentrados en las provincias de Tánger y Tetuán, aunque nos consta que en los últimos años este número ha aumentado sobre todo en Tánger.

TABLA 9  
NÚMERO DE CAMAS CLASIFICADAS POR CATEGORÍA HOTELERA EN LAS REGIONES DEL ESTRECHO

	1 estrella	2 estrellas	3 estrellas	4 estrellas	5 estrellas	Totales	Camas/ Población
RTT	884	1.461	3.865	1.322	998	8.530	3,45

Fuente: elaboración propia a partir de datos del censo de Haut commissariat au plan, 2004.

Si se analiza el número de camas se confirman los datos anteriores. Tánger concentra el 66,4% del total. Las camas en hoteles de cinco estrellas significan algo más del 11% de total de camas y se concentran en Tánger y Tetuán; principalmente en Tánger que representa más del 76% del total de camas en hoteles de cinco estrellas.

Chefchaouen destaca por su oferta en hoteles de nivel medio. Más del 50% de todas las plazas se ofertan en la provincia de Tánger, y casi el 77% de las camas de más de cinco estrellas están en la misma provincia, como ya se dijo en el anterior párrafo. Por otra parte si se analiza la relación entre la oferta de camas y la población, se observa como los datos más positivos coinciden con Tánger y Tetuán con valores que superan la media regional.

TABLA 10  
NÚMERO DE CAMAS POR TIPOLOGÍA DE HOTEL EN  
LAS PROVINCIAS Y PREFECTURAS

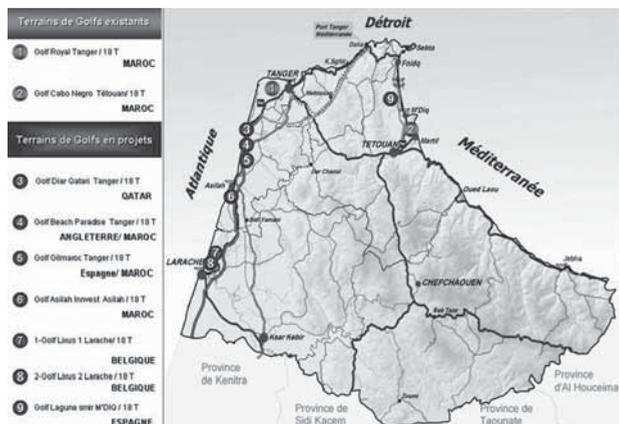
	Chefchaouen	Larache	Tánger	Tetuán	Total región
1 Estrella	84	36	452	312	884
2 Estrella	230	128	815	288	1.461
3 Estrella	184	-	2.897	784	3.865
4 Estrella	68	-	740	514	1.322
5 Estrella	-	-	760	238	998
<b>Total</b>	566	164	5.664	2.136	8.530
<b>Camas/población</b>	1,08	0,35	7,43	4,13	3,45

Fuente: elaboración propia a partir de datos del Haut commissariat au Plan y el Observatorio de Turismo de Marruecos, 2004 y 2008.

También es de interés analizar los equipamientos de ocio asociados a la oferta hotelera. En este caso los equipamientos dedicados al golf. Actualmente son dos las instalaciones de esta tipología: el «Golf Royal Tánger», en la costa atlántica, cercano a la ciudad de Tánger y, el «Golf Cabo Negro», en la mediterránea, a pocos kilómetros de las ciudades de Tetuán y Martil. Por otra parte existen siete proyectos de nuevos campos de golf asociados a instalaciones residenciales, estando todos ellos ubicados en las proximidades a playas o zonas costeras de ocio.

FIGURA 9

## EQUIPAMIENTOS EXISTENTES Y PROYECTOS DE GOLF



Fuente: Haut Commissariat au Plan, 2009.

La RTT registró en 2005 un 7,5% de las pernoctaciones nacionales, teniendo en cuenta la capacidad hotelera de la región que representa el 13% del país. De las tres grandes unidades administrativas, la prefectura de Tánger es la que crece en pernoctaciones en la primera década del dos mil mientras que la *wilaya* de Tetuán y la provincia de Chefchaouen bajan en sus datos. Por ello el peso de las pernoctaciones de la región a escala nacional disminuye en tres décimas.

TABLA 11

## EVOLUCIÓN DE PERNOCTACIONES TURÍSTICAS EN LA REGIÓN DE TÁNGER - TETUAN

Ámbito	2001	2002	2003	2004	2005
Tánger	596.595	580.663	630.477	677.452	752.887
Tetuán	360.426	346.544	341.546	339.991	357.956
Chefchaouen	35.531	34.258	27.580	26.595	25.982
R.Tánger-Tetuán	992.552	961.465	999.603	1.044.038	1.136.826
Nacional	12.695.227	11.320.882	11.173.119	13.164.870	15.215.589
% Tánger-Tetuán/ Nacional	7,8%	8,5%	8,9%	7,9%	7,5%

Fuente: elaboración propia a partir de datos del Ministerio de Turismo, 2010.

Al observar las tasas de ocupación de los hoteles de mayor categoría se observa como los datos han ido mejorando en todas las categorías en la última década. La tasa de ocupación global es de 54% por debajo de la media de ocupación de los hoteles de cuatro y cinco estrellas como se puede observar en la siguiente tabla.

TABLA 12  
TASAS DE OCUPACIÓN HOTELERA EN LA REGIÓN TÁNGER-TETUÁN

	Hoteles 3 estrellas	Hoteles 4 estrellas	Hoteles 5 estrellas	Global
2001	36	42	48	38
2007	44	62	58	48
2008	49	69	69	54

Fuente: elaboración propia a partir de datos del Observatorio Turístico de Marruecos, 2011.

Si descendemos al estudio del comportamiento de la demanda en las dos principales ciudades de la región, obtenemos unos resultados interesantes. En

TABLA 13  
CARACTERÍSTICAS DE LAS PernoctACIONES Y LAS TASAS DE OCUPACIÓN  
EN LAS CIUDADES DE TÁNGER Y TETUÁN

Ciudad	Variables	2001	2010	2011
Tánger	Pernoctaciones totales	483.213	630.131	629.010
	% Pernoctaciones en meses de verano sobre el total	47,5	38,0	39,4
	Tasa de ocupación	44	53	51
	Tasa de ocupación en verano (mes de mayor ocupación)	74 (agosto)	75 (julio)	77 (julio)
Tetuán	Pernoctaciones totales	324.945	260.386	245.938
	% Pernoctaciones en meses de verano sobre el total	62,1	58,9	61,8
	Tasa de ocupación	40	34	35
	Tasa de ocupación en verano (mes de mayor ocupación)	90 (agosto)	65 (julio)	69 (julio)

Los meses de veranos considerados han sido julio, agosto y septiembre.

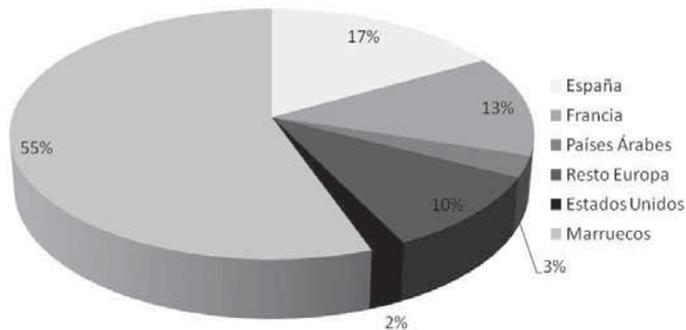
Fuente: elaboración propia a partir de datos del Observatorio Turístico de Marruecos, 2011.

el caso de la ciudad de Tánger ha habido un aumento del 30% de las pernoctaciones en esta última década aunque se detecta un pequeño descenso en el último año. Ha disminuido la concentración de los turistas en los meses de verano no llegando al 40% en 2011 aunque los valores de ocupación en la estación estival sean los más alto de todo el año rondando en el mes de mayor ocupación el 75%.

En el caso de la ciudad de Tetuán el descenso de pernoctaciones en la última década es más notable siendo de casi el 24%. También es más alta la concentración de visitantes durante los meses de verano alcanzando en 2011 más del 60% de las pernoctaciones de todo el año. La tasa de ocupación de los meses de verano está muy por encima de la media de ocupación siendo en 2011 del 69%.

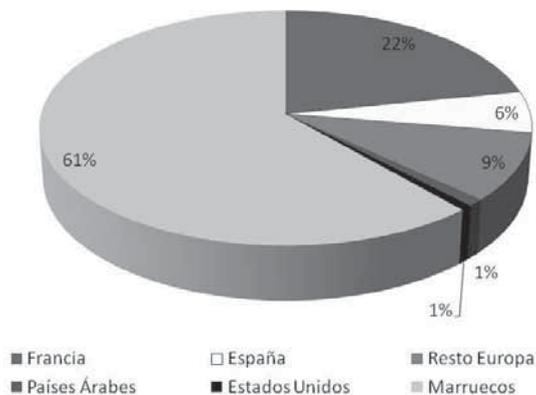
Por último si se analiza las pernoctaciones en las dos ciudades por la nacionalidad de los turistas nos encontramos con diferencias sustanciales. En las dos ciudades predominan los visitantes marroquíes oscilando entre el 55% de Tánger y el 61% de Tetuán, pero las diferencias se marcan en la nacionalidad situada en segundo lugar que en el caso de Tánger es la española, justificada entre otras razones por su conexión marítima con este país, y en el caso de Tetuán es la francesa. También es destacable en ambos casos la importante presencia de ciudadanos de otros países europeos como pueden ser Reino Unido, Italia, Portugal, Bélgica o Alemania.

FIGURA 10  
PERNOCTACIONES EN 2011 EN TÁNGER POR NACIONALIDAD



Fuente: Observatorio Turístico de Marruecos, 2011.

FIGURA 11  
PERNOCTACIONES EN 2011 EN TETUÁN POR NACIONALIDAD



Fuente: Observatorio Turístico de Marruecos, 2011.

La región ha diversificado su turismo, avanzando hacia el balneario y sus variantes, spa e hidroterapia que son una opción para completar la oferta de sol y playa, evitando la estacionalidad. Aunque en los últimos años se ha producido un aumento de la oferta hotelera de la región, sobre todo en las zonas costeras, el gobierno marroquí es consciente de un déficit en el país en general, y particularmente de la región Tánger-Tetuán. Los planes turísticos analizados en apartados anteriores prevén un crecimiento de las plazas hoteleras que multiplica por cinco la actual oferta a nivel nacional.

Las potencialidades turísticas de la región Tánger-Tetuán son comparables a las de Andalucía, uno de los mayores atractivos turísticos de España, sin embargo, sus recursos están mínimamente aprovechados. La competitividad de Andalucía viene dada, tal y como afirman Barroso y Flores (2006), por la posición de factores productivos abundantes —recursos naturales, humanos y económicos—, aunque el éxito suele estar relacionado, según Porter (1999), con la forma de uso y de gestión de estos elementos. Es evidente que la oferta turística marroquí debe mejorar en cantidad pero sobre todo en calidad. Una encuesta realizada en 2010 revela que más del 30% de los encuestados<sup>9</sup> valo-

<sup>9</sup> Encuesta realizada dentro del proyecto del AECID «Ibn Battouta». Se elaboraron tres tipos de encuestas para sondear la opinión de los diversos colectivos relacionados más directamente con la actividad turística: turistas, ciudadanos, expertos y empresarios del sector turístico de las ciudades de Tánger y Tetuán. Se han realizado 605 encuestas con la siguiente distribución: 183 a Turistas, 177 a expertos y gestores, y 245 a ciudadanos.

ran negativamente la limpieza de las playas pero por el contrario más del 80% considera que Marruecos ha superado sus expectativas, con casi el 20% que se siente muy satisfecho con lo encontrado en Marruecos. Todo ello hace de la región de Tánger-Tetuán un área potencial de actividad turística que debe ser planificada adecuadamente para paliar los posibles impactos territoriales que dicha actividad pueda acarrear y que en algunos casos ya ha provocado.

La actividad turística también provoca fuertes impactos territoriales en la región Tánger-Tetuán. La playa, el elemento básico del turismo de sol y playa, es un recurso extremadamente frágil y sensible, siendo su capacidad de recuperación muy limitada. El proceso de litoralización, común en todos los países costeros, se ha hecho evidente en la región Tánger-Tetuán en la última década. Todo ello unido al desarrollo inmobiliario, que principalmente se ha concentrado en la zona de Martil a Castillejo —en la costa mediterránea— y desde la ciudad de Tánger al puerto Tánger-Med —en la costa atlántica—, ha provocado un fuerte impacto paisajístico y territorial en una parte nada despreciable de la costa de la región Tánger-Tetuán.

Según Bello *et al.* (2006): «Las instalaciones turísticas construidas tienden a un cierto aislamiento territorial, que las aproxima a las playas pero las aleja de los núcleos urbanos preexistentes. Ello implica, entre otras cuestiones, la obligación de dotarlas de equipamientos e infraestructuras específicas que, por otra parte, sólo serán utilizadas a pleno rendimiento durante un mes al año».

A su vez, la creación de infraestructuras de transporte viario paralelas a la costa en toda el área comprendida entre Ceuta y Tetuán y entre Castillejo y Tánger ha propiciado el desarrollo de promociones residenciales y hoteleras en los últimos años. El efecto más importante de la ocupación física de este territorio, aparte de suponer la destrucción completa de los ecosistemas preexistentes, es la alteración de la dinámica costera (Bello *et al.*, 2006). Estos mismos autores proponían la clasificación de impactos provocados por la actividad turística que se refleja en la tabla 14.

En el recorrido por la costa tangerina y teutani se pueden observar algunos de estos impactos que ponen en peligro el uso turístico del área además de su equilibrio ambiental. En la foto se advierte como en algunas zonas de este litoral se ocupan de forma indiscriminada provocando una regresión de la playa además de la acumulación de residuos procedentes de los usos urbanos.

TABLA 14

## IMPACTOS OBSERVADOS EN LA LÍNEA DE COSTA DE LA REGIÓN TÁNGER-TETUÁN

ACCIONES	IMPACTOS
Ocupación física del territorio terrestre	Destrucción de los ecosistemas preexistentes Utilización exclusiva del territorio Alteración de la dinámica costera Creación de barreras artificiales Privatización de los espacios públicos
Ocupación física del territorio marítimo-terrestre	Destrucción de los ecosistemas preexistentes
Transformación del paisaje	Ruptura de líneas horizontales Alteración y sustitución del paisaje autóctono
Aumento accesibilidad a ecosistema	Degradación de la vegetación
Dragados	Desaparición del ecosistema Alteración de la dinámica costera
Vertidos de residuos	Disminución de la calidad del agua Aumento de la turbidez del agua Aumento de nutriente en el agua
Construcción de equipamientos para servicio de temporada	Vertidos residuales incontrolados Gastos de mantenimiento durante todo el año

Fuente: elaboración propia a partir de Bello *et al.*, 2006.

FIGURA 12

## PLAYA ENTRE MARTIL Y CASTILLEJO



Fuente: Grupo de investigación Planificación y Gestión Litoral, 2008.

En las últimas décadas, la imagen turística de la región se ha transformado sin un objetivo claro, mezclando una nueva apuesta mal definida entre el turismo cultural y de ocio costero. Con aspectos negativos que van desde la deficiente accesibilidad, falta de información y de difusión adecuados y escasos niveles de calidad en alguna de la oferta, sobre todo la más tradicional.

## CONCLUSIONES

Según lo analizado debemos cuestionarnos el modelo turístico de sol y playa que se está implantando en Marruecos y concretamente en la región Tánger-Tetuán. Se presenta un modelo desarrollista basado en un uso poco racional de los recursos litorales que conlleva una degradación paisajística del territorio. El excesivo desarrollo inmobiliario de los últimos años ha modificado las costas de esta región principalmente las existentes entre Martil y Castillejo, y las que se encuentran entre el nuevo puerto Tánger-Med y la ciudad de Tánger. El mal estado de algunas de las playas urbanas donde la calidad de las aguas no es la adecuada, la falta de zonas verdes, el problema de residuos y de suciedad, la erosión del borde costero, son algunos de los males que aquejan a estas costas. A pesar de ello aún existen en la región zonas que pueden ser calificadas de semi-virgenes y que deben ser salvaguardadas del crecimiento inmobiliario desaforado. La mirada de muchas empresas constructoras europeas —donde destacan las francesas y españolas<sup>10</sup>—, se ha dirigido, en estos momentos de crisis inmobiliaria en sus países de origen, hacia estos espacios. Circunstancia que unida al crecimiento exponencial de la demanda turística por este territorio, hace de la costa Marroquí y especialmente del litoral Tangerino-Tetuaní un espacio objetivo de gran número de proyectos urbanísticos. En resumen las siguientes condiciones son las que favorecen al futuro desarrollo del sector turístico de sol y playa en la región Tánger-Tetuán (López y Arcila, 2012):

1. Unos recursos naturales propicios —grandes playas vírgenes, playas de adecuada granulometría, espacios naturales, etc. —.
2. Unas condiciones climáticas adecuadas —alta temperatura media, precipitaciones concentradas en algunos meses, número elevado de horas de sol—.

---

<sup>10</sup> Empresas como FADESA, MIXTA ÁFRICA, FONAMENTS SOLIDS, URBAS tienen promociones en la región (García y Tacias, 2007).

3. Voluntad política de incentivar el turismo en la región que se concreta en una serie de planes turísticos —«Plan Azur» y «Plan Visio 2010»—.
4. La crisis económica e inmobiliaria de los países europeos.
5. Unas condiciones económicas —precio del suelo, mano de obra de bajo coste, etc. — que facilitan las promociones inmobiliarias.
6. Una incipiente imagen de Marruecos como destino de sol y playa.

De igual forma existen elementos que amenazan el desarrollo de la actividad turística en la región. Estos aspectos deberán ser corregidos o paliados para garantizar el crecimiento de este sector:

1. La imagen de inseguridad que la población occidental posee de los países árabes.
2. Las características sociológicas de la población marroquí en ocasiones choca con el comportamiento del turista de sol y playa.
3. La baja calidad de algunos de los servicios y equipamientos turísticos del norte de Marruecos.
4. El bajo nivel de gestión de residuos provoca degradación en los recursos costeros.
5. Una excesivo desarrollismo inmobiliario que no respeta la fragilidad del litoral.

La concentración de la infraestructura hotelera en la proximidad de las grandes ciudades —Tánger y Tetuán— ha permitido preservar las características físico-naturales de la mayor parte de su ámbito costero, aunque en los últimos años ha habido un fuerte desarrollo urbanístico en una parte de la franja costera. Por tanto, se hace necesario gestionar íntegramente la capacidad hotelera de la región y racionalizar el número de las nuevas construcciones. Evidentemente, se debe apostar por un desarrollo sostenible, la mejora de la calidad de las infraestructuras de comunicación, el diagnóstico de las carencias y los puntos fuertes de la oferta turística de la región, la mejora de la imagen turística, el complemento del turismo de sol y playa con otras modalidades: turismo urbano, cultural, histórico, rural, deportivo, etc. En definitiva, reforzar la identidad turística de región Tánger-Tetuán como un producto único. Crear una marca turística de la RTT y apoyar la especialización de las playas —playa urbana-turística, playa natural, playa paisajística—, diversificando la oferta. Todo ello permitirá reducir la estacionalidad del turismo de sol y playa y aumentar la competitividad de la zona.

En general, el sector turístico de la región Tánger-Tetuán, principalmente el segmento de sol y playa, goza actualmente de una relativa buena salud aun-

que aún incipiente. Lo que no impide seguir mejorando la calidad del servicio y de la oferta para conquistar nuevos mercados internacionales e incorporar el de ámbito nacional.

Recibido: 02/09/2010

Aceptado: 12/03/2012

## BIBLIOGRAFÍA

- APDN (2011): *Les Régions du Nord du Maroc. Etat des lieux territorial*. Tánger, Agence pour la promotion et le développement des préfectures et provinces du Nord, Disponible en: [http://www.apdn.ma/images/stories/file/Rapport\\_final\\_TERRITOIR.pdf](http://www.apdn.ma/images/stories/file/Rapport_final_TERRITOIR.pdf) (Fecha de consulta: 31/03/2012)
- Azzariohi, A. (Inédita): *La gestión del litoral en la región Tánger-Tetuán (Marruecos). Diseño de un modelo SIG para su gestión integrada*. Cádiz, Universidad de Cádiz, Tesis doctoral, 2010.
- Barroso, M. y Flores, D. (2006): “La competitividad internacional de los destinos turísticos: del Enfoque Macroeconómico al Enfoque Estratégico”. *Cuadernos de Turismo*, 17, pp. 7-24.
- Bello, et al. (2006): *Estudios previos para una propuesta de gestión integrada en las costas mediterráneas de Marruecos: el tramo Ceuta-Cabo Negro*. Cádiz, Universidad de Cádiz.
- Bernal, et al. (2011): *Arqueología y Turismo en el Círculo del Estrecho. Estrategias para la Puesta en Valor de los recursos patrimoniales del Norte de Marruecos*. Cádiz, Universidad de Cádiz y Diputación Provincial de Cádiz.
- Ezaidi, A., et al. (2007): “El patrimonio geológico de Marruecos: un potencial para el desarrollo del turismo de salud”. *Pasos*, 3/3, pp. 371-382.
- García, L. y Tasia, G. (2007): “Turismo y promoción inmobiliaria en Marruecos”. *Boletín económico de ICE*, 2918.
- Héctor, A.; Martín, R. y Masiques, J. (2003): “El turismo de sol y playa en el siglo XXI”. *Papers de Turismo*, Agencia Valenciana de Turismo.
- Hilali, M. (1995): “Retour sur la station touristique du littoral Tetouanais: aspects géographiques et socio-économiques des aménagements touristiques. dans : le littoral tetouanais”, en *Travaux de la journée d'étude organisée par le Rectorat y le GRG-Rif*, pp. 17-39.
- Humbert, A. (2009): “Potencialidades para un turismo sostenible en el Marruecos Meridional”. *Geographicalia*, 56, pp. 5-36.
- Inspection Régionale de l'Aménagement du Territoire et de l'Environnement Tanger-Tétouan (2011): *Préfiguration du schémade développement touristique durable de la région Tanger-Tétouan*. Tánger, Conseil regional Tanger-Tétouan.

- López, J. A. y Arcila, M. (2012): *Guía de buenas prácticas de la actividad turística*. Madrid, Dykinson.
- Observatorio Turístico de Marruecos (2011): "Statistique sur la fréquentation hôtelière de la Ville de Tanger pour le mois de septembre 2011". *Boletín del Observatorio Turístico de Marruecos*, Rabat, 2011.
- Observatorio Turístico de Marruecos (2011): "Statistique sur la fréquentation hôtelière de la Ville de Tétouan pour le mois de septembre 2011". *Boletín del Observatorio Turístico de Marruecos*, Rabat, 2011.
- OMT (2005): *Panorama del turismo internacional*. Madrid, Organización Mundial de Turismo.
- OMT (2006): *Panorama del turismo internacional*. Madrid, Organización Mundial de Turismo.
- OMT (2007a): *Barómetros OMT del turismo Mundial*. Madrid, 5/3.
- OMT (2007b): *Panorama del turismo internacional*. Madrid, Organización Mundial de Turismo.
- OMT (2008a): *Barómetros OMT del turismo Mundial*. Madrid, Organización Mundial del Turismo, 6/3.
- OMT (2008b): *Panorama del turismo internacional*. Madrid, Organización Mundial de Turismo.
- OMT (2009a): *Barómetros OMT del turismo Mundial*. Madrid, Organización Mundial de Turismo, 7/1.
- OMT (2009b): *Panorama del turismo internacional*. Madrid, Organización Mundial de Turismo.
- OMT (2010): *Panorama del turismo internacional*. Madrid, Organización Mundial de Turismo.
- OMT (2011): *Panorama del turismo internacional*. Madrid, Organización Mundial de Turismo.
- Porter, M. (1999): *Ser competitivos, nuevas aportaciones y conclusiones*. Bilbao, Deusto.
- Saïgh Boustia, R. (2005) : "Tourisme et perspective de développement au Maroc". *Dossier : Maroc, réalités et défis*. Teoros, 24/1.
- Tresserras, J. (2003): *El turismo en el Mediterráneo: Tendencias y perspectivas*. Madrid, Instituto Europeo del Mediterráneo (IEMed), Fundación CIDOB, pp. 156-161. Disponible en: <http://www.iemed.org/anuari/2004/esparticules/etresserras.pdf> (Fecha de consulta: 31/03/2012).
- Wahbi, M. (2007): *Tourisme balnéaire, Région Tanger-Tétouan*. Tánger, Proyecto Ibn Battouta, Tánger.

### Informaciones electrónicas

Agencia para la Promoción y el Desarrollo Económico y Social de las Prefecturas y Provincias del Norte del Reino: «<http://www.apdn.ma/>»  
Haut Commissariat au Plan: «<http://www.hcp.ma/>»

Institut National de Statistique et D'économie Appliquée:

«<http://www.insea.ac.ma/def.asp?codelangue=23>»

Ministere du Tourisme du Maroc : «<http://www.tourisme.gov.ma.>»

Observatoire du Tourisme: «<http://www.observatoiredutourisme.ma.>»

Observatoire National du Développement Humain: «<http://www.ondh.ma/>»

Organización Mundial del Turismo (OMT): «<http://unwto.org/es>»

#### RESUMEN

Este artículo pretende analizar la actividad turística en la región Tánger-Tetuán en Marruecos. Además del estudio de las principales variables estadísticas disponibles en la zona, se ha realizado un trabajo de campo enmarcado dentro de un proyecto de investigación más amplio sobre turismo sostenible denominado Ibn Battouta. Se comparan los valores de la región con otras áreas cercanas dentro del estrecho de Gibraltar. En este análisis se constata el potencial turístico de la región. El gobierno marroquí ha apostado de forma evidente por el sector con planes como el «Plan Azur». Su desarrollo debe ir paralelo a la mejora de los parámetros medioambientales que se han visto afectados por algunas de las actuaciones realizadas en la costa de dicha región.

**PALABRAS CLAVES:** turismo sol y playa; gestión turística; litoral; Marruecos; región Tánger-Tetuán.

#### ABSTRACT

The aim pursued in this paper is to analyze the tourism activity of the region Tangier-Tetouan in Morocco. In addition to the study of the main available variables statistics for the region, a fieldwork has been carried out in the framework of an extensive research project on sustainable tourism, called Ibn Battouta. The values of the region have been compared with the values of other nearby areas in the Strait of Gibraltar. As a result of the analysis performed, the tourist potential of the region has been confirmed, including the sun and beach tourism. The current global situation has raised a number of questions and queries about the tendency of this activity in Morocco. Moroccan government has clearly opted for schemes —such as the called Plan Azur— for the sector. The development of the tourism activity should also be accompanied by improving environmental parameters that have been affected by some of the actions taken in the coast of Tangier-Tetouan Region.

**KEY WORDS:** sun and beach tourism; tourism management; coast; morocco; région Tangier-Tétouan.

#### RÉSUMÉ

Cet article analyse l'activité touristique dans la région Tanger-Tétouan au Maroc. En outre l'étude des principales variables statistiques dans la zone, nous avons réalisé en travail sur le terrain plus approfondi encadré dans le projet de recherche sur le tou-

risme soutenable Ibn Battouta. Notre investigation compare les valeurs de la région avec celles des aires prochaines dans le Détroit de Gibraltar. Notre analyse constate le potentiel touristique de la région. Le Plan Azur du gouvernement Marocain a soutenu favorablement ce secteur; son développement doit être parallèle à l'amélioration des paramètres environnementaux qui ont été affectés par certaines interventions réalisées dans la côte de la région en question.

**MOTS CLÉS:** tourisme soleil et plage; gestion du tourisme; littoral, Maroc; Tanger-Tétouan région.