

## PRESENTACIÓN

La Geografía del consumo es un campo en expansión dentro de nuestra disciplina, ya que analiza alguno de los procesos más dinámicos y con un alto poder explicativo de la dinámica actual de los espacios urbanos.

Sin embargo, mientras que sociólogos, antropólogos, economistas y otros científicos sociales han trabajado en el desarrollo de las bases teóricas y metodológicas del estudio del consumo desde los modélicos trabajos de Baudrillard, son muy pocas las contribuciones de los geógrafos en este campo hasta fecha reciente y ello pese al trabajo pionero de Pierre George en 1963. Aunque ciertamente en muchos trabajos teóricos de geógrafos tan significativos como Milton Santos, Harvey o Soja hay reflexiones de gran interés sobre el consumo y su significado en las actuales dinámicas territoriales.

En el momento actual, puntos de vista de varias ramas de la Geografía convergen para dar lugar a un nuevo análisis del consumo. Por un lado la Geografía económica detecta los cambios y el incremento de las actividades comerciales a diversas escalas. Por otro, la Geografía urbana, en la que en caso español podemos recordar el modélico trabajo de Manuel de Terán de 1961, incrementa su preocupación por el proceso de terciarización como motor de cambio de las estructuras urbanas y comienza a considerar el consumo como una variable explicativa fundamental del mismo. Finalmente la Geografía social presta cada vez mayor atención a los comportamientos de los consumidores y a las transformaciones en las estructuras demográficas, sociales y culturales que más inciden en el

mismo. A ello añade un cada vez mayor interés por las exclusiones que generan las nuevas formas y espacios del consumo.

En este contexto se insertan los trabajos que se presentan en este número de *Estudios Geográficos*. Con la excepción del de Ricardo Méndez y Agustín Gámir, constituyen el resultado de una investigación conjunta realizada por los equipos de Geografía Humana de las universidades Complutense de Madrid y Barcelona, acogida al patrocinio de la DGCYT (PB-0756-C02-01) y dirigidos por Aurora García Ballesteros y Carlos Carreras i Verdaguer respectivamente.

Estos estudios particulares de ambas ciudades están precedidos por tres trabajos de carácter general. En el primero Mercedes Arranz y Joaquín Bosque presentan la evolución general del proceso de globalización y sus repercusiones en el caso de España en los nuevos modelos de consumo y en las estructuras urbanas. Le sigue un trabajo de tipo teórico de Aurora García Ballesteros sobre el espacio social del consumo en el que se incorporan consideraciones de índole cultural como base para la comprensión del papel del consumo en la dinámica territorial de la sociedad actual. Finalmente Agustín Gámir y Ricardo Méndez abordan el estudio de las franquicias que adquieren cada vez mayor desarrollo y cuyo dinamismo es básico para entender la dinámica del comercio en nuestras ciudades.

En relación a Madrid y Barcelona se presentan a efectos de una posible comparación entre ambas ciudades detallados análisis de varios elementos que conforman los nuevos procesos y formas del consumo. Los cambios más recientes en los equipamientos comerciales y la aparición de nuevos espacios y pautas de consumo son abordados respectivamente para Madrid y Barcelona por Emilia García Escalona y Carlos Carreras junto con Jorge Romero. Para Madrid, Enrique Pozo, Eulalia Ruiz y M.<sup>a</sup> Luisa Lázaro profundizan en los procesos de planificación que han conformado la configuración de los nuevos espacios del consumo en el Área Metropolitana madrileña. En el caso de Barcelona, los efectos del planeamiento urbano en las transformaciones del espacio y la economía son abordadas por Rosa Tello, mientras que Pere López profundiza en las transformaciones sociales que permiten hablar de una nueva sociedad de consumidores en la que el papel de las imágenes producidas por los nuevos espacios del consumo es importante, como destaca Núria Benach.

Un variado muestrario de temas en los que ambos equipos investigadores continúan trabajando, siguiendo una de las líneas de trabajo más dinámicas de nuestra disciplina.

C. de R.