RESEÑAS / BOOK REVIEWS

INSTITUTO GEOGRÁFICO NACIONAL (2018). *España en mapas. Una síntesis geográfica.* J. Sancho Comíns (dir.). Serie Compendios del Atlas Nacional de España (ANE). Madrid, Centro Nacional de Información Geográfica, 620 p. Disponible en: <http://www.ign.es/web/ign/portal/espana-en-mapas>

Si se desea pueden citarse partes específicas de la obra consultando la lista de participantes: <http://www.ign.es/web/resources/docs/IGNCnig/ANE/Publicacion/Participantes.pdf>

Copyright: © 2019 CSIC. Este es un artículo de acceso abierto distribuido bajo los términos de la licencia de uso y distribución Creative Commons Reconocimiento 4.0 Internacional (CC BY 4.0).

ESPAÑA EN MAPAS. UNA SÍNTESIS GEOGRÁFICA

El título de esta obra publicada por el Instituto Geográfico Nacional (IGN) y el Centro Nacional de Información Geográfica (CNIG) en el marco del ambicioso proyecto del Atlas Nacional de España del siglo XXI (ANEXXI), ya explicita los tres elementos fundamentales en que se sustenta: un territorio objeto de estudio, España, un recurso visual sobresaliente, los mapas, y un objetivo, sintetizar su perfil geográfico.

No ha sido tarea fácil. Este compendio constituye el primer producto del ANEXXI. Sin olvidar sus raíces, supone también la asunción de novedades tanto desde el punto de vista de la aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación, como por la incorporación de temas de interés actual. En efecto, como es bien sabido, el Atlas Nacional de España tiene sus primeros precedentes en la publicación de algunos mapas temáticos en la *Reseña Geográfica y Estadística de España* de 1888 y, posteriormente, en los trabajos de la Comisión Permanente del Mapa Económico de España de 1930 y la Comisión Interministerial de Cartografía y Geografía de 1931. Más tarde, en 1965, aparecerá una primera edición inconclusa y entre 1991 y 1997 una segunda edición extensa integrada por seis volúmenes de gran formato. Esta etapa continuó hasta 2008 con la actualización de fascículos temáticos, tanto sobre soporte papel como sobre soportes digitales (CD, DVD), y la elaboración de una colección de nuevos productos agrupados en series (Compendios, Monografías, Lá-

minas y murales), con formato menor en los volúmenes impresos y mayor en los murales, y con diferentes funcionalidades en las diversas aplicaciones informáticas (facsimiles de publicaciones del ANE, aplicaciones interactivas sobre el medio físico, etc.).

Comenzado el tercer milenio, se pensó por parte del IGN abrir una nueva etapa. La estrategia señaló cuatro hitos que debían sostener los trabajos: la conjunción de esfuerzos entre los equipos de especialistas del IGN que habían acumulado una valiosísima experiencia en trabajos anteriores y la de aquellos investigadores que detentan el conocimiento científico radicado, básicamente, en las instituciones académicas; la colaboración entre el sector público, concretado en este caso en el IGN, que había recibido el mandato gubernamental de crear y mantener el Atlas Nacional de España, y el ámbito privado al que se le solicitaría una labor de mecenazgo para la colaboración científica; la consideración de que el proyecto debía mantener lazos estrechos con la fecunda tradición anterior a la vez que se abría a la incorporación de lo nuevo, fuera este orden técnico o científico; por último, la construcción de un canal que hiciera fluido el trasvase informativo desde los organismos suministradores de datos por el IGN como sede ejecutora del Atlas.

Señaladas las pautas, se convino en establecer una relación entre el IGN y la parte científico-académica, representada básicamente por los geógrafos españoles a los que se unió un elevado número de colaboradores procedentes de otras ciencias del ámbito

físico-natural, social y económico. Al fin, y después de un primer acuerdo con la Asociación Española de Geografía, se constituyó la Red ANEXXI, integrada por 34 universidades y otros cuatro organismos de investigación que puso a disposición del proyecto más de un centenar y medio de científicos.

El compendio que reseñamos se organiza alrededor de una estructura temática de corte tradicional que sintoniza perfectamente con el hábito de lectura del medio geográfico: la presentación del medio natural, la comunidad humana que lo habita y transforma, las actividades que ésta despliega y sus equipamientos y servicios asociados y las estructuras más globales que han cristalizado en ese medio (paisaje, medio ambiente y perfiles socioeconómicos, territoriales y políticos). Ese argumento temático está precedido por la presentación de la imagen que la cartografía histórica ha otorgado a España y las funciones que el IGN tiene encomendadas y tiene como colofón la contextualización geográfica de nuestro país en el mundo y su significativa presencia en el mismo.

La obra otorga, como es propio a los atlas, un protagonismo decisivo a la imagen. Alrededor de 1250 recursos gráficos, de los que 800 son mapas, se despliegan en sus más de 600 páginas, acompañados por

un texto explicativo que hace más fácil el diálogo con la imagen. La diversidad de usuarios que se acerquen al atlas, encontrarán un documento geográfico amigable en el que confluyen el atractivo de los mapas y otros recursos visuales, no pocas veces dotados de una cierta belleza, y la riqueza informativa.

La enseñanza de la geografía en sus diferentes niveles tiene en este atlas un recurso didáctico excelente; profesores y alumnos sabrán encontrar los modos de interlocución y aprehender su rico contenido. Los investigadores podrán contextualizar hechos de orden físico, social, económico e histórico con mayor precisión en el escenario de nuestro país. El soporte territorial resulta clave en no pocas ocasiones para entender un devenir histórico o los avatares de la comunidad humana que lo habita. La toma de decisiones por parte de los responsables de la gestión territorial puede estar ayudada por una herramienta como ésta que permite tener una perspectiva más integrada y global del espacio y la sociedad objetos de intervención. Por último, el público general podrá enriquecer su cultura geográfica a la vez que disfrute de tener en sus manos este compendio bien diseñado, elaborado con pulcritud y acierto, y dotado de un contenido informativo veraz y completo sobre la geografía de España.

El CNIG es el organismo encargado de su difusión. "España en mapas. Una síntesis geográfica" se puede adquirir o consultar a través de diferentes soportes (impreso y digital) y canales de comunicación.

- La obra impresa y encuadernada en tapa dura se puede comprar a través de la *Tienda virtual* del Centro Nacional de Información Geográfica (CNIG): <https://www.cnig.es> Cuenta con 620 páginas de tamaño 26 x 36,5 cm
- La obra completa en formato PDF se puede descargar gratuitamente en el apartado *Libros digitales*: <http://www.ign.es/web/publicaciones-boletines-y-libros-digitales>
- Los capítulos completos y los contenidos gráficos se pueden visualizar y descargar en formato PDF a través del portal web *España en mapas*: <http://www.ign.es/web/ign/portal/espana-en-mapas>
- Cada mapa con sus datos, metadatos y ficheros gráficos georreferenciados asociados se pueden descargar en el producto *Mapas temáticos del ANE* del Centro de Descargas del CNIG: <http://centrodedescargas.cnig.es/CentroDescargas/catalogo.do?Serie=RTANE#selectedSerie>
- Las bases cartográficas utilizadas se pueden descargar en el producto *CartoBaseANE* (Bases cartográficas del ANE) del citado Centro de Descargas: <http://centrodedescargas.cnig.es/CentroDescargas/catalogo.do?Serie=RTANE#>
- A través del Buscón del ANE se pueden consultar los contenidos de todas las publicaciones y ediciones del Atlas Nacional de España a lo largo de su historia: <http://www.ign.es/ane/bane/>

Javier MARTÍNEZ-VEGA

Instituto de Economía, Geografía y Demografía (CSIC)